casablanca

EVENTS
& ANIMATION

SOMMAIRE

I – CONTEXTE

II- QUI SOMMES NOUS?

III- MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE D’ATTRACTIVITÉ

IV- UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

V- NOS PROJETS

UN PLAN DE DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE

Citoyens, élus et administrations se sont unis pour mettre en œuvre la stratégie initiée par Sa Majesté Mohammed VI que Dieu l'Assiste : le Plan de Développement du Grand Casablanca 2015-2020.

Notre mission dans le cadre de ce plan stratégique est d'élaborer et de mettre en œuvre la stratégie d'attractivité globale du territoire sur les plans local, régional et international.

Pour ce faire, nous assurons la promotion du territoire, la gestion des infrastructures sportives et culturelles et déploie des projets structurants qui lui sont confiées et organise des événements d'envergure dans les domaines culturel, sportif et économique.

II- QUI SOMMES NOUS?

Créée par les autorités locales le 28 avril 2015, **Casablanca Events et Animation** est une société anonyme de droit privé à capitaux publics dont les actionnaires sont :

Le Conseil de la Région de Casablanca-Settat (**50%**)
Le Commune de Casablanca (**43%**),
Le Conseil Préfectoral de Casablanca (**7%**).

La direction générale est assurée par M. Mohamed JOUAHRI

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SOCIÉTÉ

PRESIDENT
M. SAID AHMIDOUCH, Wali de la Région de Casablanca-Settat

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil de la Région Casablanca-Settat
M. Mustapha BAKKOURI, Président

Wilaya de la Région Casablanca-Settat
M. AHMED EL FAGHLOUMI, Secrétaire Général

Conseil Préfectoral de Casablanca
M. Mohamed Najib AMMOR, Président

Commune de Casablanca
M. Abdelaziz OMARI, Président

II- QUI SOMMES NOUS?

Nos missions:

Développer l'attractivité de Casablanca et pour l'élever au rang des grandes villes Africaines;

Créer une marque territoriale partagée et étendre son influence sur le plan local et international;

Renforcer l'attrait financier de Casablanca en mettant en exergue ses attributs auprès institutions internationales;

Gérer les infrastructure sportives et culturelles qui nous a été confiée;

Développer la coopération internationale;

Organiser des événements business, culturels et sportifs.

III- MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE D'ATTRACTIVITÉ

Nous avons choisi de miser sur une marque globale pour renforcer l'attractivité, l'hospitalité et la proximité de la métropole, et pour fédérer tous les efforts dans ce sens autour d'une même bannière, facile à identifier et que l'on peut aisément s'approprier.

La stratégie d'attractivité WeCasablanca s'est ainsi construite progressivement à partir d'un diagnostic approfondi des atouts de la métropole, de ses caractéristiques et de son identité, sur la base d'un portrait sensible et psychologique et après un bilan d'image réalisé en associant, dans une démarche participative, des centaines de Casablancais. Habitants de quartiers, chercheurs, entrepreneurs, acteurs du tourisme, membres de la diaspora ont participé à faire naître ce beau projet.

WECASABLANCA est ainsi devenu le porte drapeau de la Stratégie de Développement du Grand Casablanca 2015-2020, centrée sur le bien être et la qualité de vie des habitants, la mobilité, l'attractivité économique et le climat des affaires.

« CASABLANCA, A LA RENCONTRE DES MONDES »

IV- UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Afin de promouvoir Casablanca et contribuer à son rayonnement au niveau **national, régional et international**, une stratégie de communication globale est déployée à travers :

Le lancement de campagnes de communication à 360° (TV, radio, affichage, presse, web, RP)

Un parc d'affichage urbain propre : Nous nous sommes dotés d'un parc de Kakemonos afin de promouvoir nos projets et nos événements,

IV- UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

PRODUCTION AUDIOVISUELLES

La stratégie de communication globale mise en place comprend également des productions audiovisuelles : spot TV, capsules vidéos, vidéos immersives, film témoignages…

DES VIDÉOS IMMERSIVES

à 360° permettant de découvrir différents endroits de la métropole.

CASABLANCA : PLAQUE TOURNANTE ENTRE L'AFRIQUE, L'EUROPE, L'AMÉRIQUE ET LE MOYEN-ORIENT

Nous nous sommes associé à Oxford Business Group pour partager les expériences d'investisseurs étrangers sur les plateformes business mondiales. Résultat, un film témoignage pour séduire les milieux d'affaires

WECASABLANCA – MDINTI OU MDINTEK

Un film pédagogique en motion design pour faire découvrir en 3 minutes le projet de #WeCasablanca : sa genèse, son déploiement ainsi que son évolution.

IV- UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

NOS PUBLICATIONS

Casamag

Premier magazine d'informations régionales au Maroc. Destiné aux casablancais mais également aux visiteurs, le nouveau magazine ambitionne de devenir la première publication d'informations régionales au Maroc. Il s'agit d'un mensuel bilingue où le lecteur peut s'informer sur les différentes activités culturelles, sportives et économiques.

Casawa

Conçue en Darija et en Français, cette bande dessinée célèbre la vitalité de la métropole, son histoire passée et présente, ses potentialités et l'énergie de ses habitants.

CASA SHOPPING GUIDE

Destination d'affaires, Casablanca est aussi de longue date un spot de shopping sur la carte continentale. Avec plus de 500 boutiques référencées, des grandes franchises internationales aux petites adresses appréciées pour leurs objets originaux, des boutiques authentiques aux centres commerciaux... Toutes les facettes du shopping casablancais sont mises en exergue

IV- UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

UNE STRATEGIE DIGITALE INTEGREE

www.casaevents.ma

Notre démarche est transversale tant dans nos champs d'intervention que dans nos piliers d'action, avec pour mission de promouvoir ce qui rend Casablanca si singulière… Conscient de l'importance du web et de l'utilité de celui-ci pour s'inscrire dans un projet global qui permette de nous différencier durablement, nous avons adopté une stratégie web intégrée pour asseoir notre positionnement. Aujourd'hui Casablanca dispose de sites web dédiés à chaque événement, se lance développement d'applications, et veille à créer et animer une véritable communauté sur les réseaux sociaux.

www.smartcityexpocasablanca.com

IV- UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

UNE STRATEGIE DIGITALE INTEGREE

/wecasablanca

Dès sa révélation au grand public, la marque territoriale s'est dotée d'un **portail d'attractivité Wecasablanca.com** disponible en **5 langues et référençant plus de 100 liens** il a pour ambition de devenir le point d'entrée de Casablanca sur le web. Le site dédié à la marque a été quant à lui intégré au portail d'attractivité afin de dévoiler les enjeux et la démarche liés à la stratégie d'attractivité déployée. La marque s'appuie également sur **les réseaux sociaux** afin d'être au plus près de sa cible à travers notamment des comptes **facebook, twitter, instagram, et une chaine youtube.**

www.wecasablanca.com/we

www.casablanca-marathon.com

www.wecasablanca.com/festival

www.wecasablanca.com/shopping

IV- UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

UNE STRATEGIE DIGITALE INTEGREE

CASA BREAK :
UNE APPLICATION DEDIEE AU SHOPPING ET AUX SORTIES

Dédiée au shopping et aux sorties, disponible gratuitement sur PlayStore et AppleStore, l'application CasaBreak a été créée tel un véritable city guide pour les citoyens et les touristes. Elle permet ainsi aux utilisateurs de trouver un commerce, un restaurant ou tout autre point d'intérêt en un seul clic. Géolocalisée, elle indique aux citadins et aux touristes les principaux lieux répertoriés en fonction de là où ils se trouvent, mais pas que. Les enseignes peuvent être triés par type d'activité et sont agrémentés d'informations pratiques, horaires d'ouverture, promotions...

www.wecasablanca.com/casabreak/app

CASA MARATHON:
LE MARATHON DE CASABLANCA DANS LA POCHE

Nous avons créée l'application CasaMarathon pour accompagner les coureurs dans leur préparation pour l'épreuve. L'application est gratuite sur AppleStore et PlayStore et comprend : une carte interactive du parcours, tous les classements et résultats, une galerie photos des marathoniens... Elle propose aussi des challenges à la communauté des inscrits avec un programme d'entrainement « CasaCoach », pour motiver les coureurs.

www.wecasablanca.com/casamarathon/app

V- PROJETS

MARATHON INTERNATIONAL DE CASABLANCA

Depuis 2008, la ville de Casablanca a inscrit son nom sur la liste des marathons internationaux. Dans le cadre de la mise en œuvre de la convention liant la Commune de Casablanca et Casablanca Events & Animation, nous organisons le Dimanche 30 octobre 2016 avec la participation de la Fédération Royale Marocaine de l'Athlétisme pour la deuxième année consécutive, la 10ème édition du Marathon International de Casablanca.

Événement phare du calendrier sportif national, le Marathon International de Casablanca a pour but de promouvoir la pratique du sport et de mettre en valeur la ville à travers un programme transgénérationnel et un plan d'animation de la ville à 360°. Ce dernier est devenu l'évènement immanquable des amoureux de la course !

COMPLEXE MOHAMMED V

Le complexe Mohammed V fait partie d'un grand complexe sportif situé en plein cœur de la ville de Casablanca. Inauguré le 6 mars 1955, le site peut accueillir jusqu'à 67 000 spectateurs et est le foyer de nombreuses rencontres footballistiques à l'échelle nationale et internationales.

Nous avons été mandatés par le conseil de la ville de Casablanca pour l'exploitation et la gestion du complexe Mohammed V. A cet effet, nous veillons sur la réalisation des travaux de rénovation des équipements sportifs et administratifs du site et est en charge de la gestion de la maintenance, de la logistique et des aspects organisationnels des événements footballistiques du RCA et WAC: Sécurité, accréditation, gestion des flux

INFRASTRUCTURES SPORTIVES

Nous avons également été mandatés pour la mise à niveau et la gestion des infrastructures suivantes :

TERRAIN DE FOOT HABIB ZEMRANI – HAY HASSANI

COMPLEXE SOCIO-SPORTIF DERB GHALEF – MAARIF – ANFA

SALLE OMNISPORTS ET SALLE DE BOXE – BEN M'SICK

COMPLEXE SOCIO-SPORTIF – SIDI BERNOUSSI

SALLE COUVERTE DU STADE BACHIR – MOHAMMEDIA

TRANSFORMATION DU **COMPLEXE AL AMAL** EN **LIVING LAB**

La métamorphose du complexe Al Amal est **un des projets majeurs de l'évolution de la métropole en Smart City**.

Ce choix n'est pas anodin; il répond à la volonté de la ville de **mettre en avant sa jeunesse**, comme **vecteur de développement** autour du **sport et de la protection de l'environnement.**

Ce nouveau complexe intégrera les **énergies renouvelables** et **l'optimisation des ressources aquatiques** dans sa réhabilitation et sa construction.
Par ailleurs, le projet promouvra la **R&D** à travers la transformation du site en un laboratoire vivant (**Living Lab**) au service de la recherche scientifique et la formation professionnelle sur les métiers des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et des services environnementaux.

DES EVENEMENTS CULTURELS POUR TOUS LES PUBLICS

Dès la création de **Casablanca Events et Animation**, nous avons accordé une place de choix à la Culture, convaincus qu'elle est non seulement un facteur de cohésion sociale et de développement humain, mais aussi une source d'attractivité pour Casablanca.

Casablanca Events et Animation organise le Casa Festival, la fête de la jeunesse ainsi que plusieurs animations culturelles de proximité.

Par ailleurs, **Casablanca Events et Animation** en partenariat avec les opérateurs culturels locaux coorganisent des événements comme Jazzablanca, L'Boulvard ou le Festival International de théâtre de Casablanca.

CASAMOUJA « Faire de Casablanca une galerie à ciel ouvert » : Tel est l'objectif de ce nouveau mouvement initié par **Casablanca Events et Animation** "**CasaMouja**". A cet effet, une programmation artistique riche, qui s'étalera sur toute l'année, a été mise en place.

V- PROJETS
CULTURELS

DES EVENEMENTS CULTURELS POUR TOUS LES PUBLICS

Absent depuis quelques années, cet événement fait l'objet d'un soin tout particulier de la part de **Casablanca Events et Animation.** Repositionner ce festival dans l'agenda des événements majeurs est notre priorité. Pour ce faire, un nouveau concept, avec une identité visuelle forte a été mis en place. Dix arts ont été mis à l'honneur, pendant dix jours. Se sont produit plusieurs artistes nationaux et internationaux qui sont allé à la rencontre des casablancais dans les 16 arrondissements de la métropole. Il a par ailleurs intégré une programmation de qualité et un projet participatif qui a permis la découverte et la promotion de talents en herbe…

Le Casa Festival, c'est plus de 10 jours de festivités, 1 500 000 spectateurs, 56 concerts et show, 56 concerts, 500 artistes, 120 techniciens et 250 journalistes

DES EVENEMENTS **BUSINESS** QUI IMPACTENT LE **DEVELOPPEMENT DE LA VILLE**

La **SMART CITY** est une ville qui mise sur un nouveau modèle de gestion urbaine frugale, sociale et durable et qui ambitionne de répondre aux besoins des citoyens, en termes de mobilité, d'aménagement urbain, de bonne gouvernance, d'économie verte, d'énergie, d'environnement, de résilience, de sécurité, d'éducation et de santé, avec un concept central d'innovation et de technologie conduit par une société collaborative et intelligente.

smart city expo CASABLANCA

Casablanca a été sélectionnée par le **SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS** comme ville hôte et représentante de ce congrès de renommée mondiale en Afrique. **SMART CITY EXPO CASABLANCA** est le rendez-vous incontournable des institutions et entreprises qui désirent échanger sur les meilleures pratiques en matière de politiques urbaines innovantes.

Cet événement international est organisé par **Casablanca Events et Animation** et Fira de Barcelona, et ce en collaboration avec ses partenaires stratégiques avec le soutien de The World Bank et UN Habitat.

smart city connect CASABLANCA

« Smart City Expo Casablanca » s'ouvre aussi au grand public à travers « **Smart City Connect Casablanca** ». L'objectif est de vulgariser le concept de Smart City, en mettant les casablancais à l'honneur et en créant des liens sociaux et culturels. Un programme riche axé sur l'échange d'idées et sur le divertissement nouvelle generation. Les visiteurs découvriront des expositions d'une dizaine d'initiatives, projets et innovations qui portent dans leur ADN l'amélioration du cadre de vie des citoyens, professeurs, étudiants et chercheurs se retrouveront dans l'espace «**Université en ville**», un **Hackathon** dédié au développement d'applications mobiles pour la ville est organisé, les cinéphiles auront droit à des **projections** en plein air…

DES EVENEMENTS **BUSINESS** QUI IMPACTENT LE **DEVELOPPEMENT DE LA VILLE**

Casablanca Events et Animation affiche sa volonté de promouvoir le shopping, caractéristique essentielle de l'identité de la ville en organisant le premier Festival de shopping de Casablanca. Une nouvelle étape dans la démarche d'attractivité **WECASABLANCA** est franchie avec le lancement la première édition du festival du shopping **SHOP IN CASABLANCA**, organisée par Casablanca Events et Animation du 5 au 16 juillet en partenariat avec la Wilaya de la Région de Casablanca-Settat, la Région de Casablanca-Settat et la Commune de Casablanca.

Pendant 12 jours, le festival a mis à l'honneur la métropole et ses quartiers afin de promouvoir Casablanca comme destination shopping et touristique à travers l'animation de plusieurs sites

WWW.CASAEVENTS.MA

Contact
Résidence les Pléiades-3ème étage, 105 Bd Abdelmoumen, Casablanca
Tél : +212 522 227 745 / +212 522 227 746
Fax : +212 522 227 749
contact@casaevents.ma
www.casaevents.ma